

ALS PRÄSENZSEMINAR ODER LIVE-ONLINE-TRAINING MÖGLICH

DIE GENERATION Z – HERAUSFORDERUNG UND CHANCE FÜR DIE FÜHRUNG UND AUSBILDUNG

Mit der Generation Z bezeichnet man die jungen Menschen, die ab 1995 geboren wurden. Diese sogenannten „Digital Natives“, dringen in die Arbeitswelt vor. Als Führungskraft und Ausbilder stehen Sie nun vor ganz neuen Herausforderungen. Erfahren Sie in diesem Training, wie die Generation Z tickt, welche Wertevorstellungen sie haben und mit welchen Erwartungen sie in das Berufsleben einsteigen. Sie erhalten Methoden und Werkzeuge, wie Sie als Ausbilder diese Generation motivieren, wie sie mit ihr optimal kommunizieren, wie sie die Generation Z gezielt während der Ausbildung fördern, wie sie diese souverän führen und damit dauerhaft an Ihr Unternehmen binden.

INHALTE DES TRAININGS



- 1) Wie tickt die Generation Z
 - Einflussfaktoren, Motivation und Werterhaltung der Generation Z
 - Verhaltens- Arbeits- und Denkweisen der Generation Z
 - Abgrenzung zu den Generationen Babyboomer, X und Y und mögliche Generationenkonflikte

- 2) Die Generation Z erfolgreich ausbilden und führen
 - Motivierende Führungsmethoden der Generation Z in der Ausbildung
 - Gegenseitige Erwartungen der Generation Z fordern und fördern
 - Unterstützung der Generation Z während Ausbildung – Rolle des Ausbildungsverantwortlichen – Kompetenzen und Ansprache
 - Kommunikation und Feedbackkultur
 - Mit welchen Plattformen und Lernmethoden erreichen Sie die „Digital Natives“

IHR NUTZEN

- Sie entwickeln ein Verständnis für die Generation Z mit all ihren Wertevorstellungen, Denk- und Arbeitsweisen und den Umgang damit
- Sie lernen mit Konflikten umzugehen, die sich aus den Generationenkonflikten mit der Generation Z ergeben können
-

- Sie kennen Motive und Motivationsmöglichkeiten für die „Digital Natives“
- Sie lernen Methoden kennen, wie diese Generation ausgebildet und geführt werden kann und wenden diese an
- Sie kennen Möglichkeiten der Kommunikation mit der Generation Z und deren spezielle Ansprüche an eine Feedbackkultur und wenden diese als Ausbilder an
- Sie nutzen Möglichkeiten des unterstützenden Lernens und Förderns der Generation Z während der Ausbildung

MÖGLICHE FORMATE DES TRAININGS UND DAUER

- Als Präsenzseminar vor Ort – Dauer 1 Tag
- Als Impuls-Vortrag oder ½ -Tages Workshop
- Als Live-Online-Training – Dauer 4 x 90 Minuten-Live-Sessions mit interaktiven Lerneinheiten und Gruppenarbeiten (an einem Tag oder verteilt auf mehrere Tage)

ZIELGRUPPE

- Führungskräfte aller Ebenen/Unternehmensbereiche und Ausbilder

METHODEN IM PRÄSENZTRAINING UND IM LIVE-ONLINE-TRAINING

- Praxisorientiertes und teilnehmeraktivierendes Lernen, interaktive Wissensvermittlung, Kleingruppenarbeiten, Einzelarbeit, Best Practice, Reflexion, Feedback, Rollenspiele, Übungen an Praxisfällen der Teilnehmer, Transferaufgaben

Technische Voraussetzungen für LIVE-ONLINE-TRAININGS

- Stabile Internetverbindung mit aktuellem Browser (Chrome, Edge, Safari)
- Webcam, Mikrofon oder Headset